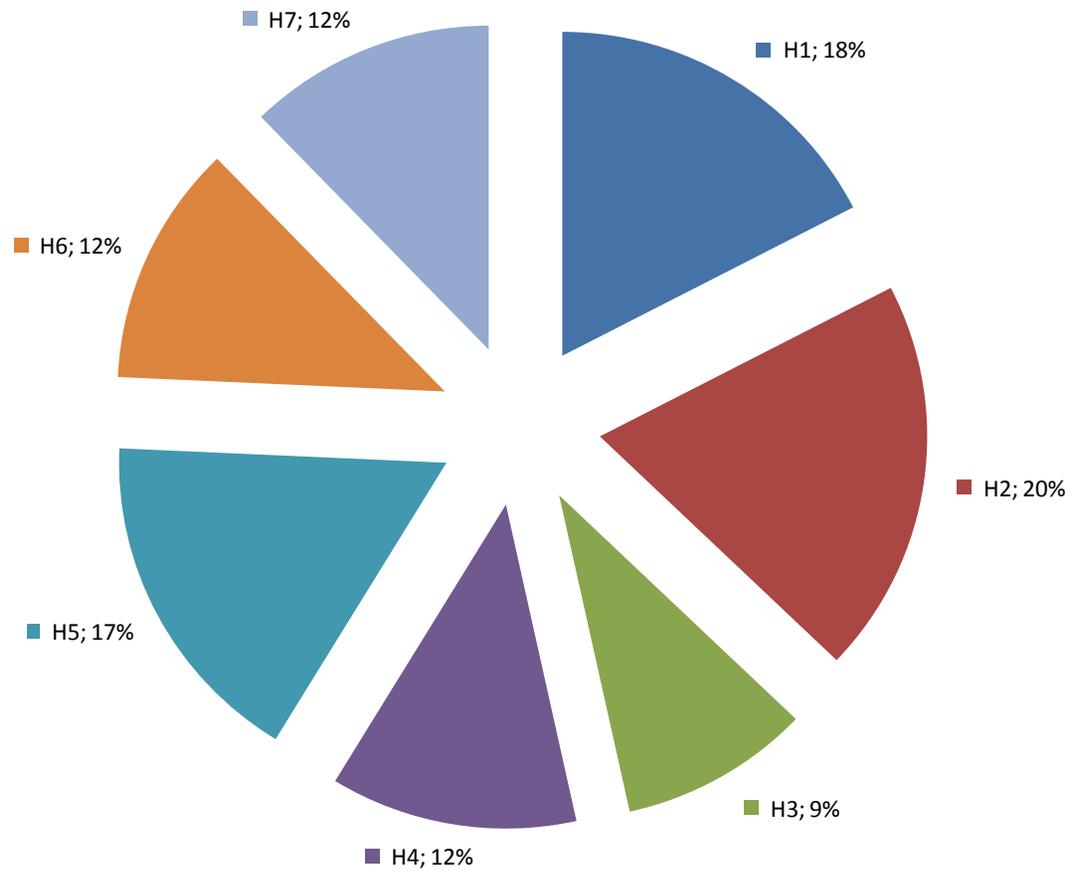


Die unten aufgeführte Grafik zeigt die Gewichtsanteile der Kategorien H1 bis H7 im Jahr 2009. Die Gewichte orientieren sich am Umsatz der Verbrauchergruppe H1-H7.



Quelle: BFS

